



## Stratégie en marketing numérique

Le Groupe Nordik est une entreprise en pleine effervescence qui vise à se tailler une place au sommet de l'industrie du « *lifestyle* », du mieux-être, du divertissement, de la santé, du sport et du tourisme. C'est en misant sur la diversité de ses activités que le Groupe Nordik parvient à créer de la valeur et ainsi accroître le marché de l'entreprise. Par l'entremise de sa division *Développement corporatif*, il identifie et évalue des opportunités d'affaires afin de réaliser et de s'associer à des projets prometteurs et d'envergures et ce, au sein d'organisations dynamiques dont les mandats s'inscrivent globalement dans l'univers du mieux-être.

Nous sommes présentement à la recherche de talents qui grâce à leurs compétences sauront contribuer à la croissance et à la réalisation de la mission de l'entreprise. Joignez-vous à l'équipe.

### **Les employés du Nordik Spa-Nature s'engagent à respecter nos valeurs d'entreprise :**

- Responsabilité
- Engagement
- Respect
- Intégrité
- Esprit d'équipe

### **Principales Fonctions :**

Relevant des chefs de marque, le Spécialiste numérique a pour mission d'intégrer de façon cohérente des nouvelles activités sur internet en développant une stratégie de marketing électronique arrimée à la stratégie de marketing globale de l'entreprise et des différentes marques du Groupe Nordik. Le titulaire est responsable de la gestion et de l'optimisation des campagnes de publicités en ligne et infolettre, du référencement, des sites Web analytique, des applications mobiles pour attirer, convertir et fidéliser les clients.

### **Description de tâches :**

- Analyser et comprendre le comportement des consommateurs sur le Web;
- Être responsable des projets numériques, de l'étape de sa conceptualisation jusqu'au déploiement;
- Contribuer au développement et optimiser l'expérience client sur le web;

- Élaborer une stratégie de marketing électronique;
- Développer des stratégies de référencement organique et payant;
- Développer une stratégie Web analytique et convertir les visiteurs en clients;
- Assurer la qualité de la présence interactive de l'entreprise et des marques du Groupe Nordik;
- Élaborer et développer des stratégies et tactiques d'utilisation des médias sociaux en publicité;
- Optimiser et mesurer l'efficacité publicitaire en développant de nouveaux indicateurs;
- Mesurer les performances numériques (KPI) et élaborer des rapports de résultats;
- Gérer les bases de données clients;
- Effectuer tout autres tâches connexes.

### **Profil de qualification**

- Diplôme universitaire de 1<sup>er</sup> cycle en informatique ou toute autre discipline jugée pertinente;
- Bilinguisme;
- Excellentes aptitudes de communication écrite et verbale requises et essentielles autant en français qu'en anglais;
- Un minimum de 3 années d'expérience significative dans un poste similaire;
- Maîtrise des architectures web;
- Connaissance approfondie des applications informatisées de la suite Office;
- Expérience en gestion de bases de données clients;
- Expérience de l'utilisation d'un CMS;
- Certification Google Adwords et Analytics;
- Excellente connaissance des médias sociaux (Facebook, twitter, etc.);
- Connaissance d'un CRM et Universal Analytics;
- Bonne maîtrise de langages et d'outils de développement (.NET, J2EE, SQL, JSP, XSLT, etc.);
- Connaissance des règles éditoriales des sites web;
- Expérience professionnelle dans un Spa ou de l'hôtellerie serait un atout.

### **Profil de compétences**

- Sens du client très développé;
- Très bonne capacité d'analyse;
- Intérêt marqué pour la publicité et la création de contenus;
- Rigueur de gestion (planification, priorités, organisation et suivi);
- Attitude positive et professionnelle;
- Capacité à développer et à entretenir des relations d'affaires positives et durables;
- Polyvalence et autonomie;
- Adaptation et réaction au changement;
- Leadership et capacité à créer des consensus;
- Capacité de gérer plusieurs tâches et projets en même temps;
- Capacité d'élaborer des stratégies conseils efficaces ;
- Présentation soignée;
- Tolérance à l'ambiguïté et au stress;

- Apte à voyager;
- Se tenir à jour en matière de nouvelles technologies.

**Salaire :**

Selon l'échelle salariale et les avantages sociaux en vigueur du Nordik Spa-Nature.

**Horaire de travail :**

Du lundi au vendredi. Travailler à l'occasion le soir et la fin de semaine.

**Pour postuler :**

Veillez remplir notre questionnaire de demande d'emploi I-Recrutement dans notre page carrières.