



Nordik Spa-Nature remet plus de 115 000 \$ à la Fondation québécoise du cancer

Chelsea, 20 septembre 2016 - Depuis 3 ans, Nordik Spa-Nature est fier d'avoir remis plus de 115 000 \$ à la Fondation québécoise du cancer (FQC). Cet engagement lui a permis d'être reconnu comme étant un des partenaires officiels de la FQC. Au cours des trois dernières années, divers événements d'envergure ont été organisés et des actions ont été mises en place dans le but d'amasser des fonds pour soutenir cette Fondation, plus particulièrement le Centre régional et Hôtellerie de l'Outaouais, qui accueille près de 1 000 visiteurs annuellement.

Grâce à son engagement, Nordik Spa-Nature contribue, à sa façon, au mieux-être des personnes qui font face au cancer et leur famille, une maladie qui touche près d'une personne sur deux au Québec et qui cause de nombreux impacts au quotidien.

Des actions concrètes

Parmi les événements organisés par Nordik Spa-Nature, notons les Tournois de golf, les compétitions d'Auguss dans le cadre du Grand Dévouement pour la FQC, les ventes de garage, les journées FQC où 5 \$ sont remis à chaque expérience thermale vendue et les fameux Bal masqué en collaboration avec la firme événementiel Orkestra.

De plus, dans un souci de collaborer au mieux-être des résidents et des usagers de la région nécessitant les services de la FQC durant leur épreuve, Nordik Spa-Nature a offert des accès à l'expérience thermale, des traitements de massothérapie et des traitements Källa dans le but de les revendre à prix avantageux et d'amasser davantage de fonds.

« Je tiens à remercier chaleureusement Nordik Spa-Nature pour son appui constant au cours des trois dernières années. Grâce à leur générosité et à leur engagement, les personnes touchées par le cancer de notre région, mais aussi de l'ensemble du Québec, ont pu bénéficier de service de soutien au quotidien. » a souligné Corinne Lorman, directrice du Centre régional et Hôtellerie de l'Outaouais de la Fondation québécoise du cancer.

L'engagement se poursuit, ce vendredi, le 23 septembre

Nordik Spa-Nature poursuit son engagement et profite de l'occasion pour promouvoir sa journée FQC 2016 qui aura lieu le vendredi 23 septembre, de 9 h à 24 h. Pour chaque expérience thermale vendue, 5 \$ seront remis à la FQC. Venez en grand nombre vous détendre pour la cause.

Nordik Spa-Nature tient à remercier ses partenaires, ses visiteurs et ses employés pour leur précieuse collaboration dans la réalisation des différents projets qui permettent, année après année, d'amasser des fonds pour cette noble cause. Grâce à vous tous, nous sommes en mesure d'offrir une pause pendant la tempête.

-30-

Marianne Trotier, Porte-parole
mtrotier@lenordik.com
819 827-1111 #332
819 665-3134

À propos de la Fondation québécoise du cancer

Depuis plus de 35 ans, la Fondation québécoise du cancer a pour mission de soutenir au quotidien les québécois et québécoises atteints de cancer et leurs proches en offrant des milieux de vie et des services qui favorisent leur bien-être.

À propos du Nordik Spa-Nature | Chelsea :

Nordik Spa-Nature est un spa de détente où le personnel se consacre au bien-être global de chaque invité. Il propose une expérience de relaxation complète au cœur de la nature, avec l'expérience thermale inspirés de la tradition scandinave. Ouvert depuis juillet 2005 dans le village de Chelsea au Québec, à l'entrée du parc de la Gatineau, Nordik Spa-Nature compte aujourd'hui plus de 220 employés, entièrement consacrés à assurer une expérience de première qualité à leurs nombreux invités. À ce jour, plus de vingt-deux millions de dollars ont été investis au spa de Chelsea, ce qui en fait le plus grand spa de jour en Amérique du Nord.

Au fil des ans, Nordik Spa-Nature a remporté de nombreux prix : Prix coup de cœur du public en 2014 et 2015 Grands Prix de Tourisme Outaouais, un des 9 meilleurs attraits touristiques au Canada pour l'année 2012 selon le réputé magazine Where, Meilleure attraction touristique et Meilleur hébergement touristique pour l'année 2010, aux Grands Prix de Tourisme Outaouais ; Meilleur projet d'investissement de l'année 2009, à la Chambre de commerce de Gatineau; lauréat en 2008 et en 2009, dans la catégorie Spa pour la région d'Ottawa, aux Value Awards, présentés par le magazine UP de WestJet.