



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Thermëa par Nordik Spa-Nature honoré par l'industrie touristique



Winnipeg, 30 mai 2016 – Thermëa par Nordik Spa-Nature se réjouit d'avoir remporté la catégorie de *L'innovation touristique de l'année* et de s'être vu remettre le prix *Partenaire touristique de l'année*, au Gala des distinctions 2016 de Tourisme Winnipeg! Ce gala souligne les organisations touristiques qui proposent des expériences uniques à la communauté et aux touristes en visite à Winnipeg.

Groupe Nordik, propriétaire de 2 spas, est également très heureux de la reconnaissance que Tourisme Winnipeg lui a dédié en tant que Partenaire touristique de l'année. *"Il est fondamental de collaborer de près avec des organismes tel Tourisme Winnipeg! En plus d'agir comme ambassadeurs des attraits de la région, dont Thermëa, l'équipe chevronnée de Tourisme Winnipeg nous conseille, nous informe et nous appuie tout au long de l'année dans nos décisions stratégiques en marketing et ce, sur tous les marchés touristiques, affaires et médias."* – Edouard Biot - VP exécutif – Groupe Nordik.

Thermëa est le premier spa de type scandinave construit dans les Prairies. Inauguré en janvier 2015, suite à un investissement de 11 millions, il se différencie des autres spas par ses services de thermothérapie et son site bordé par la nature, situé près du centre-ville. Ce spa est adapté aux rudes hivers et offre une expérience distincte à chaque saison. On y propose des bassins de différentes températures, des aires de détente intérieures et extérieures, 4 saunas distincts et d'autres services exclusifs tels qu'une salle d'auto-exfoliation, des rituels Aufguss, des hamacs chauffants et une terrasse à l'ambiance relaxante. Thermëa complète son offre de service avec des soins de corps signatures, de massothérapie et de restauration.

Depuis son ouverture, Thermëa par Nordik Spa-Nature a dépassé ses objectifs en accueillant plus de 70 000 visiteurs et a créé près d'une centaine d'emplois. Thermëa est fière de s'être taillé une place de choix parmi les attractions touristiques de la région, mais aussi d'avoir été accueilli aussi chaleureusement par la communauté de Winnipeg.

Toujours dans le but d'améliorer l'expérience de détente en offrant des services uniques et innovateurs pour ses clients, le Groupe Nordik désire investir 2 à 4 millions sur 2 ans dans les infrastructures de son spa Thermëa. Travailler en étroite collaboration avec nos partenaires habituels est primordial pour mener à bien ses projets de développement.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements:

Marianne Trotier
Porte-parole - Groupe Nordik
819-665-3134
mtrotier@lenordik.com

À propos du Groupe Nordik

Fondé en 2005 à Chelsea au Québec, dans la région de la capitale nationale, la mission du Groupe Nordik est de développer des établissements offrant une expérience inoubliable, unique et bénéfique à tous ses invités, avec un service inégalé et une approche raffinée.

Son premier spa situé à Chelsea dans la région de l'Outaouais au Québec a bénéficié de 4 phases d'agrandissements depuis son ouverture, passant à des investissements de 3.3 millions à 22 millions de dollars. Maintenant considéré comme le plus grand spa de jour en Amérique du nord. Le Groupe Nordik analyse différentes options pour un projet d'hôtellerie, afin d'en faire un spa de destination.

En 2012, Le Groupe Nordik annonçait la construction de son deuxième spa à Winnipeg au Manitoba, un investissement de 11 millions de dollars. Thermëa par Nordik Spa-Nature a ouvert ses portes officiellement le 15 janvier 2015 et est déjà considéré comme un attrait d'importance pour la ville et la province, étant le seul spa de type nordique construit dans les prairies. Thermëa a paru dans plusieurs dizaines de médias et magazines, dont le Canadian Geographic, Le West Jet Magazine, Going Places de CAA Manitoba pour ne nommer que ceux là.

En 2013, le groupe fait l'acquisition d'un parc, le Cullen Garden Park, dans la ville Whitby, situé dans la Région du Grand Toronto. Le projet évolue encore, le groupe Nordik souhaite faire l'annonce officielle d'ici l'automne 2016.

Le groupe Nordik étant bien appuyé par la communauté des affaires et par l'industrie touristique au Québec, au Manitoba et en Ontario. Il a gagné en notoriété au niveau de l'industrie des spas nordiques, et se démarque par son modèle d'affaire, sur la qualité de ses installations et de ses services uniques de détente comme nulle part ailleurs en Amérique du Nord.