

L'ouverture du premier spa village d'inspiration canadienne aura lieu au printemps 2021 à Whitby

Whitby, le 12 novembre 2020 – Le Groupe Nordik est heureux d'annoncer que l'ouverture de son troisième spa à Whitby, dans la région du Grand Toronto, aura lieu sous la bannière de leur nouveau concept de **Thermëa spa village** au printemps 2021.

Fort de ses 15 ans d'expérience en tant que pionnier dans l'industrie du mieux-être au Canada, le Groupe Nordik évolue encore. Son tout nouveau concept combine des expériences uniques inspirées de rituels provenant de cultures du monde entier, sur un site au caractère typiquement canadien, où la nature est omniprésente et la modernité rencontre les accents du passé.

Une marque qui évolue, une nouvelle catégorie de spa

Cette évolution de l'identité de la marque pour mieux illustrer le principe de spa village fait partie de la vision des propriétaires, Martin Paquette et Daniel Gingras. L'expérience du spa est transformée en celle d'un village de mieux-être. Cet endroit est familier, on s'y sent comme chez soi, on peut renouer avec nos proches, se détendre et échapper au rythme effréné de la vie moderne.

Thermëa spa village est l'aboutissement de plusieurs années d'expérience et de recherches lors de voyages dans des établissements exceptionnels et réputés. « *Chaque Thermëa spa village deviendra une icône, unique à la communauté dans laquelle il sera construit* », a déclaré **Martin Paquette, Président, propriétaire du Groupe Nordik**. « *En commençant par l'intégration de l'environnement naturel aux architectures rustiques d'un village traditionnel et typiquement canadien, en passant par la variété des expériences minutieusement élaborées, c'est un lieu où l'on pourra s'évader non loin de chez soi, où chaque détail est soigneusement conçu et consacré au mieux-être ; un refuge pour le corps, l'esprit et l'être.* »



Un espace distinct

Les établissements Thermëa spa village proposeront une variété de rituels et de traitements de mieux-être, comme les rituels Aufguss qui seront animés dans le plus grand sauna événementiel d'Amérique du Nord, un traitement de boue Rhassul et un sauna d'inhalation de sel himalayen où les visiteurs pourront pleinement profiter des bienfaits de la thérapie.

Ceux convoitant l'expérience de l'apesanteur seront heureux de découvrir le très attendu bassin flottant souterrain d'eau salée Källa. L'apogée de la relaxation au sein du spa village.

Quant à l'expérience culinaire, elle sera composée de plusieurs options épicuriennes. Depuis l'espace décontracté du Biërgarden qui offrira une vue imprenable sur le site, jusqu'au restaurant où l'on pourra découvrir des produits frais et locaux, en passant par l'espace lounge qui surplombera l'étang. Que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur, il y aura vraiment de quoi régaler tout un chacun.

L'intégration de technologies innovantes, telles que nos bracelets RFID, permettra aux invités de profiter d'une expérience sans faille dès leur réservation en ligne et tout au long de leur visite.

« Nous avons soigneusement analysé les espaces afin d'intégrer chaque élément qui compose le spa au paysage naturel du site. Les bâtiments rustiques au cœur du spa donneront l'impression qu'ils ont toujours été là, et que le village a été construit autour d'eux. Donner une deuxième et troisième vie aux matériaux en les réutilisant est aussi un élément important de notre philosophie au niveau du design. Cela est notamment le cas pour les pierres récupérées et provenant du parc de Cullen Garden qui seront utilisées dans plusieurs éléments du spa », explique **Antoine Lagarec, designer principal du Groupe Nordik.** *« L'ensemble de ces éléments permettront de créer une atmosphère authentique, un lieu où l'esprit de la communauté prend vie et où de nouveaux souvenirs seront forgés. »*

Une ouverture qui promet des retombées positives

« Comme la construction du site avance bien, nous sommes heureux d'offrir cet aperçu de ce qui attend les habitants de Whitby et des environs. Nous sommes impatients d'accueillir nos premiers employés, artisans du bien-être, et de faire partie de la vie de la communauté locale. Nous sommes convaincus que l'ouverture de Thermëa spa village en 2021 aura un impact positif et tangible sur l'économie locale et la communauté », a déclaré **Daniel Gingras, copropriétaire et vice-président principal du Groupe Nordik.**



Thermëa spa village | Whitby • En bref

- 300 employés
- Capacité d'accueil de 700 visiteurs
- 25 salles de massage et de traitement
- Divers saunas et bains pour la thérapie
- Rituels de relaxation
- Multiples aires de détente
- Sauna événementiel jusqu'à 90 personnes
- Un bassin de flottaison au sel d'Epsom
- 3 restaurants/options culinaires
- Ouvert quatre saisons

À propos du Groupe Nordik

Ayant comme mission de faire la différence dans la vie des gens, le Groupe Nordik multiplie les projets et prend son essor en relevant des occasions d'affaires, en s'y associant et en réalisant des projets prometteurs et d'envergure. L'entreprise compte maintenant plus de 500 employés à Winnipeg et dans la région de l'Outaouais au Québec.

Depuis le début de son aventure, le Groupe Nordik s'est avéré être un pionnier dans l'industrie par son engagement et sa mission. Le Nordik Spa-Nature de Chelsea, Québec, a accueilli ses premiers invités en 2005. Ne cessant d'innover et d'évoluer dans la conception d'expériences uniques, il est devenu le plus grand spa en Amérique du Nord. Thermëa par Nordik Spa-Nature, le seul spa nordique des prairies canadiennes, a ouvert ses portes à Winnipeg en 2015. Le succès que connaissent ses spas propulse cette entreprise en pleine effervescence à poursuivre son essor afin de se tailler une place au sommet de cette industrie.

Les établissements du Groupe Nordik se distinguent par leurs sites enchanteurs aux paysages naturels dans un havre boisé à proximité des centres urbains. Aux quatre coins on retrouve les éléments essentiels de base : le bois, la pierre, l'eau et le feu. La chaleur du décor et de l'aménagement est omniprésente sur les sites, contribuant grandement à la détente.

- 30 -

Source

—

Marianne Trotier
Directrice des relations publiques et de presse

Groupe Nordik

Tél. : 819.484.1112, poste 132

Cell : 819-665-3134

mtrotier@groupenordik.com

—

thermea.com

thermëa
SPA VILLAGE

**Groupe
Nordik**