



## Responsable des médias sociaux, Marketing

Le Groupe Nordik est une entreprise en pleine effervescence qui vise à se tailler une place au sommet des industries du mieux-être, de la santé et du tourisme. Il démontre par son engagement et sa mission qu'il est un précurseur dans ces industries. L'objectif du Groupe Nordik est d'opérer 10 spas d'ici 2027 sur le territoire de l'Amérique du Nord et de propulser cette industrie à un niveau supérieur en offrant des expériences de ressourcement innovatrices, et ce, de manière à devenir un leader international en matière de spas de type nordique.

Ayant comme mission première de faire la différence dans la vie des gens, le Groupe Nordik multiplie les projets et prend son essor en tirant parti d'occasions d'affaires, en s'y associant et en réalisant des projets prometteurs et d'envergure. C'est en misant sur la diversité de ses activités que le Groupe Nordik parvient à créer de la valeur et, ainsi, à développer son marché.

Nous sommes actuellement à la recherche de gens de talent qui, grâce à leurs compétences, sauront contribuer à la croissance et à la réalisation de la mission de l'entreprise. Joignez les rangs du Groupe Nordik, une entreprise dynamique composée de plus de 500 professionnels passionnés de santé et de mieux-être dans la région de la capitale nationale.

### **Les employés du Nordik Spa-Nature s'engagent à respecter nos valeurs d'entreprise :**

- Imputabilité
- Engagement
- Respect
- Intégrité
- Esprit d'équipe

### **Principales Fonctions :**

À titre de **responsable des médias sociaux**, vous collaborerez avec des équipes interfonctionnelles pour orienter notre communauté en publiant des communications de premier ordre sur les médias sociaux. Vous devrez élaborer des stratégies pour présenter notre histoire dans la sphère sociale et aiderez à ce que notre communauté soit tenue au courant des plus récentes caractéristiques et fonctionnalités de notre offre tout en mettant l'accent sur les principaux moments déterminants de la marque. Vous devrez également cibler et mobiliser les dirigeants, les influenceurs et les communautés ayant des intérêts communs.

Nous sommes à la recherche d'une personne qui comprend l'importance d'un langage percutant et d'une concision audacieuse et qui sait comment composer avec une tempête d'interactions. Ce poste constitue une excellente occasion d'aider à stimuler et à renforcer la

voix du Nordik Spa-Nature et, plus importante encore, la voix de notre clientèle.

### **Responsabilités :**

- Gérer l'élaboration d'un cadre opérationnel pour l'exécution d'une stratégie de médias sociaux afin de mobiliser la communauté, de favoriser les conversations et de renforcer les relations avec les publics cibles de partout dans le monde.
- Attirer et retenir les clients sur les canaux les plus importants en les informant, en les valorisant et en les mobilisant.
- Établir un manuel des médias sociaux pour garantir une expérience de marque convaincante et constante auprès de nos clients.
- Informer l'équipe des services créatifs et collaborer avec celle-ci pour créer du matériel stimulant (photos, GIF, vidéos, etc.).
- Imaginer et créer des programmes de contenu capables d'attirer l'attention du public.
- Concevoir des plans de scénarios pour les moments planifiés, en direct et réactifs. Créer du contenu à publier en temps réel.
- Surveiller et évaluer la santé des médias sociaux actuels. Tirer parti des outils des médias sociaux pour surveiller et influencer la perception de la marque et la mobilisation des clients.
- Aider à établir des normes relatives aux mesures, aux outils et aux initiatives d'analyse.
- Se tenir au courant des tendances évolutives, des pratiques exemplaires et des outils relatifs aux médias sociaux.
- Gérer les fournisseurs, les outils et les plateformes et donner des conseils à cet effet, au besoin. Faire preuve de rigueur et chercher à résoudre les problèmes avec les fournisseurs et la technologie.
- Réaliser la planification, la création et la mise en œuvre des campagnes de médias sociaux payantes et veiller à ce qu'elles ciblent le public approprié.

### **Exigences :**

- Un baccalauréat en communications, marketing ou autre matière connexe.
- Un minimum de 5 ans d'expérience dans le domaine des médias sociaux, à mettre en place des stratégies d'entreprise efficaces – de préférence dans une organisation mondiale, une agence ou en tant qu'expert-conseil est un atout.
- Une expérience en communication corporative sera considérée comme un atout.
- Bilinguisme essentiel (français et anglais)
- Expérience avec la suite Microsoft Office

**Profil :**

- Capacité à élaborer des stratégies et des activités commerciales intelligentes et efficaces, préférablement dans une organisation mondiale.
- Créateur de contenu, gestionnaire précis et expert en communications stratégiques possédant un fort jugement journalistique et la capacité de faire appel aux meilleures ressources.
- Personne minutieuse et organisée qui a de l'expérience dans la gestion de projet.
- Personne passionnée des processus et capable d'aider les organisations à connaître du succès sur les médias sociaux.
- Personne ayant un sens de la stratégie et de la tactique qui n'a pas peur de se relever les manches pour faire avancer les choses. Capacité à diriger des campagnes de marketing sérieuses et loufoques.
- Mordu de données qui aime faire appel à des données pertinentes pour orienter les plans et les programmes de contenu.
- Expérience avec la gestion des fournisseurs et d'agences.
- Bon communicateur capable de faire présenter des idées complexes de façon claire et concise à l'oral et à l'écrit.
- Capacité à participer à des discussions techniques et d'affaires.
- Excellentes aptitudes de rédaction et expérience de la rédaction de publications pour les médias sociaux. A déjà utilisé des calendriers rédactionnels et des calendriers de contenu.
- Capacité à établir des relations, à collaborer et à influencer les autres. Expérience de travail avec des cadres supérieurs dans diverses régions et divers domaines.
- Excellentes compétences de perfectionnement et de persuasion du personnel.
- Jugement d'analyse et de synthèse, axé sur la stratégie.
- Capacité à gérer plusieurs tâches et projets à la fois.
- Attitude positive et professionnelle
- Ponctuel et fiable
- Polyvalent, autonome et très flexible.
- Capacité à travailler sous pression et dans des délais serrés dans un environnement de travail rapide et en constante évolution.
- Sens de l'initiative et approche proactive des tâches quotidiennes.
- Méthodique, précis et minutieux.
- Affinités avec les valeurs du Groupe Nordik.
- Capable de développer et de maintenir des relations d'affaires positives et durables.
- Tolérant à l'ambiguïté et le stress.

**Salaire :**

Selon l'échelle salariale et les avantages sociaux en vigueur du Groupe Nordik.

**Horaire de travail :**

Du lundi au vendredi. Travailler à l'occasion le soir et la fin de semaine.

**Pour postuler :**

Veillez remplir notre questionnaire de demande d'emploi I-Recrutement sur notre page carrières.