



## **Rédacteur(trice), contenu web et numérique**

Le Groupe Nordik est une entreprise en pleine effervescence qui vise à se tailler une place au sommet des industries du mieux-être, de la santé et du tourisme. Il démontre par son engagement et sa mission qu'il est un précurseur dans ces industries. L'objectif du Groupe Nordik est de construire 10 spas d'ici 2027 sur le territoire de l'Amérique du Nord et de propulser cette industrie à un niveau supérieur en offrant des expériences de ressourcement innovatrices, et ce, de manière à devenir un leader international en matière de spas de type nordique.

Ayant comme mission première de faire la différence dans la vie des gens, le Groupe Nordik multiplie les projets et prend son essor en tirant parti d'occasions d'affaires, en s'y associant et en réalisant des projets prometteurs et d'envergure. C'est en misant sur la diversité de ses activités que le Groupe Nordik parvient à créer de la valeur et, ainsi, à développer son marché.

Nous sommes actuellement à la recherche de gens de talent qui, grâce à leurs compétences, sauront contribuer à la croissance et à la réalisation de la mission de l'entreprise. Joignez-vous à l'équipe.

### **Les employés du Groupe Nordik s'engagent à respecter nos valeurs d'entreprise :**

- Engagement
- Respect
- Intégrité
- Esprit d'équipe
- Imputabilité

### **Principales fonctions :**

Relevant de la chef de marques, le titulaire du poste est responsable de créer du contenu rédactionnel pour tous les services et expériences du Groupe Nordik. Il propose des contenus accrocheurs et persuasifs pour optimiser l'engagement des communautés, des invités et des employés en respectant le ton et le style rédactionnel établi. Il effectue des recherches sur les produits et services ainsi que sur les tendances mieux-être pour développer du contenu pertinent qui serviront à alimenter les différentes plateformes

numériques du Groupe Nordik, et de ses spas.

### **Responsabilités :**

- Collaborer à la création de stratégie de contenu et à la mise en marché des produits, des offres, des événements, des promotions et des campagnes marketing.
- Rédiger du contenu original, persuasif et éducatif qui soutient les besoins de l'entreprise en générant une forte identité à la marque.
- Comprendre et identifier les besoins de l'entreprise pour chacun projet en rédigeant des textes efficaces et uniques.
- Recommander l'ajout de nouveaux contenus et de nouvelles rubriques pouvant améliorer l'expérience de nos visiteurs et les rédiger.
- Collaborer avec tous les membres de l'équipe du marketing dans la réalisation du volet rédactionnel de leurs mandats respectifs et procède à la création, la révision, la correction d'épreuves et la traduction de contenus, selon les besoins (Signalisation, textes divers, discours, communiqués etc.).
- Rédiger des textes publicitaires (Textes radio, numérique, liners etc.);
- Développer le contenu éditorial pour les réseaux sociaux et les site webs.
- Rédiger les infolettres pour les membres de la communauté Nordik et Thermäa.
- Éditer les sites web en s'assurant que l'information présentée soit juste, optimisée pour les moteurs de recherche (SEO) et qu'elle contribue à améliorer l'expérience des visiteurs sur les sites web ;
- Développe un du Guide des normes de rédaction de l'entreprise.

### **Exigences du poste :**

- Diplôme universitaire en rédaction, en journalisme, en communication ou autre formation jugée équivalente.

- Minimum de cinq années d'expérience en rédaction et traduction.
- Excellentes aptitudes rédactionnelles en français et en anglais.
- Aptitude supérieure à la moyenne pour les communications orales et écrites, la présentation d'exposés et les relations interpersonnelles en français et en anglais.
- Excellentes connaissances des meilleurs pratiques de gestion de contenu web.
- Capacité de faire la synthèse de renseignements et d'observations provenant de diverses sources de façon à rédiger des discours et du matériel de communication de façon concise, cohérente et logique ;
- Expérience démontrée dans la création de contenu numérique et l'optimisation des conversions.
- Expérience de mise à jour de site et connaissance de la gestion de contenu par l'entremise d'un CMS.

**Profil de qualifications :**

- Être animé d'une vive passion pour les communications, le marketing et les médias sociaux.
- Être à l'affût des nouvelles tendances en matière de médias sociaux et de rédaction marketing.
- Capacité à travailler en équipe.
- Posséder un sens aigu de l'organisation, de la planification et du suivi, ainsi qu'une grande rigueur au travail.
- Capacité de synthétiser des renseignements provenant de diverses sources de façon à rédiger du matériel de communication et publicitaire de façon concise, cohérente et logique.
- Avoir la capacité de gérer plusieurs projets tout en respectant les échéanciers.
- Faire preuve d'un bon jugement et d'autonomie, et savoir bien travailler au sein d'une équipe.
- Posséder des aptitudes en communication et en relations interpersonnelles.
- Savoir s'adapter aux changements et être stimulé par les défis.
- Connaître la réalité du spa et l'univers du mieux-être.
- Avoir un intérêt marqué pour la santé et le mieux-être.

**Salaire :**

Salaire horaire selon l'échelle salariale du Groupe Nordik.

**Horaire de travail :**

Du lundi au vendredi, 40 heures/semaine. (Temps complet)

**Pour postuler :**

Veillez remplir notre questionnaire de demande d'emploi I-Recrutement dans notre page carrière.