



Rédacteur créatif

Le Groupe Nordik est une entreprise en pleine effervescence qui vise à se tailler une place au sommet des industries du mieux-être, de la santé et du tourisme. Il démontre par son engagement et sa mission qu'il est un précurseur dans ces industries. L'objectif du Groupe Nordik est d'opérer 10 spas d'ici 2027 sur le territoire de l'Amérique du Nord et de propulser cette industrie à un niveau supérieur en offrant des expériences de ressourcement innovatrices, et ce, de manière à devenir un leader international en matière de spas de type nordique.

Ayant comme mission première de faire la différence dans la vie des gens, le Groupe Nordik multiplie les projets et prend son essor en tirant parti d'occasions d'affaires, en s'y associant et en réalisant des projets prometteurs et d'envergure. C'est en misant sur la diversité de ses activités que le Groupe Nordik parvient à créer de la valeur et, ainsi, à développer son marché.

Nous sommes actuellement à la recherche de gens de talent qui, grâce à leurs compétences, sauront contribuer à la croissance et à la réalisation de la mission de l'entreprise. Joignez les rangs du Groupe Nordik, une entreprise dynamique composée de plus de 500 professionnels passionnés de santé et de mieux-être dans la région de la capitale nationale.

Les employés du Nordik Spa-Nature s'engagent à respecter nos valeurs d'entreprise :

- Imputabilité
- Engagement
- Respect
- Intégrité
- Esprit d'équipe

Principales fonctions :

Relevant du gestionnaire des services créatifs marketing, le rédacteur créatif est responsable de créer du contenu rédactionnel dans le but d'accroître la notoriété de la marque, l'engagement et l'acquisition de la clientèle dans tous les services et les expériences du Groupe Nordik. Il propose des contenus accrocheurs et persuasifs pour optimiser l'engagement des communautés, des invités et des employés en respectant le ton et le style rédactionnel établi. Il effectue des recherches sur les produits et services ainsi que sur les tendances mieux-être pour développer du contenu pertinent qui servira à alimenter les différentes plateformes numériques du Groupe Nordik, et de ses spas.

Le rédacteur créatif joue un rôle fondamental dans la communication de l'histoire et des valeurs du Groupe Nordik sur les sites Web, les médias sociaux, les blogues et autres canaux de marketing.

Responsabilités

- Rédiger des contenus accrocheurs et persuasifs pour les campagnes marketing dans le but de générer l'engagement du public, la fidélisation et la rétention de la clientèle;
- Optimiser le contenu pour les moteurs de recherche (SEO) pour générer du trafic sur les sites internet;
- Rédiger des textes publicitaires, du contenu éditorial pour les réseaux sociaux et les sites web, des articles, des billets de blogue ainsi que des infolettres ;
- Gérer et promouvoir le blogue afin d'augmenter le lectorat et le trafic à l'aide de différents outils et plateformes;
- Éditer et corriger le contenu produit par d'autres membres de l'équipe;
- Analyser les métriques du contenu marketing et apporter les changements nécessaires;
- Recommander et créer des stratégies de contenu innovantes et d'envergure avec la collaboration des membres de l'équipe;
- Autres tâches connexes.

Exigences

- Diplôme universitaire en littérature anglaise, en rédaction, en journalisme, en marketing, en communication ou autre formation jugée équivalente;
- Minimum de quatre années d'expérience en rédaction de contenus web (blogs, site web et médias sociaux) et traduction pour un public B2C;
- Connaissance des tactiques de marketing numérique tel que les techniques SEO pour le référencement, l'analyse web et les infolettres;
- Bilinguisme essentiel (français et anglais);
- Aptitude supérieure à la moyenne pour les communications orales et écrites, la présentation d'exposés et les relations interpersonnelles en français et en anglais.
- Excellentes aptitudes en rédaction, en édition et en révision dans les deux langues (français et anglais);
- Aptitude supérieure à la moyenne pour les communications orales et écrites, la présentation d'exposés et les relations interpersonnelles en français et en anglais.
- Excellentes connaissances des meilleures pratiques de gestion de contenu web.
- Expérience démontrée dans la création de contenu numérique et l'optimisation des conversions.
- Expérience de mise à jour de site et connaissance de la gestion de contenu par l'entremise d'un CMS (Connaissance de Wordpress un atout).

Profil

- Être animé d'une vive passion pour les communications, le marketing et les médias sociaux;
- Être à l'affût des nouvelles tendances en matière de médias sociaux et de rédaction marketing;
- Capacité à travailler en équipe;
- Posséder un sens aigu de l'organisation, de la planification et du suivi, ainsi qu'une grande rigueur au travail;
- Capacité de synthétiser des renseignements provenant de diverses sources de façon à rédiger du matériel de communication et publicitaire de façon concise, cohérente et logique;
- Avoir la capacité de gérer plusieurs projets tout en respectant les échéanciers.
- Faire preuve d'un bon jugement et d'autonomie;
- Posséder des aptitudes en communication et en relations interpersonnelles;
- Savoir s'adapter aux changements et être stimulé par les défis;
- Connaître la réalité du spa et l'univers du mieux-être;
- Avoir un intérêt marqué pour la santé et le mieux-être.

Salaire :

Salaire horaire selon l'échelle salariale du Groupe Nordik.

Horaire de travail :

Du lundi au vendredi, 40 heures/semaine. (Temps complet)

Pour postuler :

Veillez remplir notre questionnaire de demande d'emploi I-Recrutement dans notre page carrière.

Dans le présent document, le genre masculin est utilisé afin d'alléger le texte et se veut inclusif et utilisé autant pour désigner les hommes que les femmes.