



Designer Graphique

Le Groupe Nordik est une entreprise en pleine effervescence qui vise à se tailler une place au sommet des industries du mieux-être, de la santé et du tourisme. Il démontre par son engagement et sa mission qu'il est un précurseur dans ces industries. L'objectif du Groupe Nordik est d'opérer 10 spas d'ici 2027 sur le territoire de l'Amérique du Nord et de propulser cette industrie à un niveau supérieur en offrant des expériences de ressourcement innovatrices, et ce, de manière à devenir un leader international en matière de spas de type nordique.

Ayant comme mission première de faire la différence dans la vie des gens, le Groupe Nordik multiplie les projets et prend son essor en tirant parti d'occasions d'affaires, en s'y associant et en réalisant des projets prometteurs et d'envergure. C'est en misant sur la diversité de ses activités que le Groupe Nordik parvient à créer de la valeur et, ainsi, à développer son marché.

Nous sommes actuellement à la recherche de gens de talent qui, grâce à leurs compétences, sauront contribuer à la croissance et à la réalisation de la mission de l'entreprise. Joignez les rangs du Groupe Nordik, une entreprise dynamique composée de plus de 500 professionnels passionnés de santé et de mieux-être dans la région de la capitale nationale.

Les employés du Nordik Spa-Nature s'engagent à respecter nos valeurs d'entreprise :

- Imputabilité
- Engagement
- Respect
- Intégrité
- Esprit d'équipe

Principales fonctions :

Relevant de la gestionnaire des services créatifs, le designer graphique est responsable de la conception et de la création des communications visuelles et d'outils publicitaires à travers une grande variété de campagnes et de projets numériques et imprimés pour le Groupe Nordik et ses spas. Il maîtrise les directives de l'image de marque et soutient l'équipe dans la création de visuels harmonisés et à fort impact. Il participe activement à l'idéation, à la réalisation et à la production de divers outils de marketing et communications.

Responsabilités

- Participer activement, avec l'équipe marketing, au processus de création, de l'idéation à la réalisation, en passant par la présentation des maquettes;
- Développer des concepts et produire du matériel visuel dans le cadre de campagnes publicitaires multiplateformes;
- Décliner des concepts selon différents formats (imprimé, Web avec ou sans animation, réseaux sociaux, etc.);
- Faire la conception graphique et la mise en page des outils de communication et de promotion pour les opérations des spas (signalisation, affiches, dépliants, menu, etc.);
- Développer des relations avec les imprimeurs et fournisseurs;
- Assurer le respect des normes graphiques et de l'image de marque, la cohérence et la qualité des éléments créés;
- Travailler étroitement avec l'équipe IT pour la création des interfaces utilisateurs, en matière de maquettes UX/UI;
- Traduire les objectifs de marketing en visuel efficace pour le Web et les médias sociaux;
- Proposer des solutions innovantes et en lien avec l'expérience client, afin de créer de la valeur;
- Effectuer toute autre tâche connexe.

Exigences

- Diplôme universitaire ou DEC en design graphique;
- Un minimum de 2 années d'expérience significative dans un poste similaire;
- Connaissance approfondie de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro);
- Excellentes connaissances des formats publicitaires numériques et médias sociaux;
- Excellentes connaissances des normes d'impression et normes graphiques;
- Excellente compréhension du Web;
- Bonnes connaissances en UX et design d'interaction;
- Expérience en motion design un atout.
- Bilinguisme;
- Portfolio de projets en design graphique.

Profil

- Créativité et sens artistique.
- Grand sens de l'organisation (planification, priorités, organisation et suivi).
- Attitude positive et professionnelle.
- Habileté en communication et relations interpersonnelles (clarté, empathie, écoute, prestance).
- Aptitude à bien s'exprimer et à présenter des idées innovantes.
- Polyvalence, autonomie et leadership.
- Être à jour dans les nouvelles tendances et formats publicitaires.
- Habileté à réussir dans un environnement au rythme rapide et axé sur les échéanciers et l'innovation.

- Souci du détail.
- Bonne capacité d'adaptation.

Salaire :

Salaire horaire selon l'échelle salariale du Groupe Nordik.

Horaire de travail :

Du lundi au vendredi, 40 heures/semaine. (Temps complet)

Pour postuler :

Veillez remplir notre questionnaire de demande d'emploi I-Recrutement dans notre page carrière.

Dans le présent document, le genre masculin est utilisé afin d'alléger le texte et se veut inclusif et utilisé autant pour désigner les hommes que les femmes.