



Agent(e) marketing

Temps Partiel

Groupe Nordik est une entreprise en pleine effervescence qui vise à se tailler une place au sommet de l'industrie du mieux-être, de la santé et du tourisme. Il démontre par son engagement et sa mission être un précurseur dans cette industrie. L'objectif du Groupe Nordik est d'opérer 10 spas d'ici 2027 sur le territoire de l'Amérique du Nord et de propulser cette industrie à un niveau supérieur en offrant des expériences de ressourcement innovatrices, de manière à ce que l'entreprise devienne un leader international en matière de spas de type nordique.

Ayant comme mission première de faire la différence dans la vie des gens, Groupe Nordik multiplie les projets et prend son essor en relevant des occasions d'affaires, en s'y associant et en réalisant des projets prometteurs et d'envergure. C'est en misant sur la diversité de ses activités que Groupe Nordik parvient à créer de la valeur et ainsi à développer le marché de l'entreprise.

Nous sommes actuellement à la recherche de talents qui, grâce à leurs compétences, sauront contribuer à la croissance et à la réalisation de la mission de l'entreprise. Joignez-vous à l'équipe.

Les employés du Nordik Spa-Nature s'engagent à respecter nos valeurs d'entreprise :

- Engagement
- Respect
- Intégrité
- Esprit d'équipe
- Imputabilité

Principales fonctions :

Relevant de la Chef de marques du Groupe Nordik, le titulaire sera localisé à l'Auberge et Spa Le Nordik (Chelsea) ou il participera à tous les projets de marketing mis en place par l'équipe Marketing au sein du siège. Il occupe un rôle clé dans l'équipe marketing, car il agit comme liaison entre les opérantes et le siège social. Il collabore à l'intégration des stratégies marketing et des

campagnes sur le site du spa afin que les actions soient implantées et de façon efficace. Étant sur le site du spa, il gère et alimente la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux en faisant preuve de planification et de spontanéité. Il assure la publication et l'exactitude des messages à publier sur le site web et le site physique.

Responsibilities:

- Agir comme agent de liaison le siège social du Groupe Nordik et les opérations pour réaliser divers projets marketing.
- Collaborer à l'élaboration de stratégies marketing et de campagnes promotionnelles de nouveaux produits, services, expériences mieux-être, forfaits et événements.
- Participer à la création de matériel promotionnel en collaboration avec l'équipe marketing du Groupe Nordik.
- Suivant les recommandations de l'équipe marketing du Groupe Nordik, assurer la mise en œuvre, sur le site du spa, des campagnes promotionnelles et publicitaires développées.
- En collaboration avec l'équipe marketing Groupe Nordik, participer activement à générer du contenu sur les médias sociaux, et saisir les opportunités afin d'alimenter les réseaux sociaux sur une base régulière et spontanée.
- Effectuer certaines mises à jour du site web du Nordik Spa-Nature en lien avec les partenariats hôteliers, les projets et améliorations sur le site, les événements, etc.
- Superviser et gérer la mise en place des messages aux visiteurs sur les différents écrans dynamiques et les panneaux publicitaires et de signalisation sur le site.
- En période de campagne du temps des Fêtes (Septembre à janvier), organiser, planifier et coordonner l'installation et le démontage des kiosques mobiles selon les ententes établies entre le Groupe Nordik et les centres commerciaux.
- Gérer l'inventaire et la distribution des outils marketing aux différents services.
- Participer à l'organisation des événements internes et, en collaboration avec le personnel aux opérations, assurer leur bon fonctionnement.
- Assurer un support aux services des ventes et partenariats.
- Produire des rapports et des bilans.
- Contribuer au maintien de la marque du Nordik Spa-Nature.
- Assister l'équipe marketing lors de tournages vidéo, séances de photos ou tout autres événements du même genre.
- Gérer l'installation et la disposition des éléments décoratifs en respectant le *look & feel* déterminé par le Groupe Nordik.
- Effectuer des tournées de site afin de s'assurer que l'aménagement représente la vision du Groupe Nordik et respecte le livre de marque en matière de look et d'aménagement de l'espace.

Exigences du poste :

- Diplôme collégial ou universitaire en marketing, en communication, ou autre formation connexe
- Expérience en marketing, en publicité ou en communication;
- Bilingue (français et anglais essentiel)
- Connaissance de la chaîne graphique (design, impression, etc.);
- Excellentes aptitudes interpersonnelles

Profil de qualifications :

- Être animé d'une vive passion pour le marketing.
- Posséder un sens aigu de l'organisation, de la planification et du suivi, ainsi qu'une grande rigueur au travail.
- Aptitude naturelle pour établir et entretenir des relations harmonieuses et solides avec des intervenants internes et externes.
- Faire preuve de bon jugement, d'autonomie et être efficace en travail d'équipe;
- Se soucier des clients et leur offrir un excellent service à la clientèle afin qu'ils vivent la meilleure expérience possible.
- Excellentes habiletés de communication (à l'oral et par écrit).
- Souci du détail.
- Capacité de travailler dans des situations potentiellement stressantes (haute direction).
- Être prêt à travailler à l'occasion pendant la fin de semaine, les jours fériés et d'autres occasions et événements spéciaux.
- Excellente connaissance et maîtrise du système d'exploitation Windows de la suite Microsoft Office et des divers environnements d'application Web.

Rémunération :

Salaires horaires selon l'échelle salariale du Groupe Nordik.

Horaire de travail :

Temps partiel, 20 heures/semaine. Fins de semaine et soirées à l'occasion.

Pour postuler :

Veuillez remplir notre questionnaire de demande d'emploi I-Recrutement dans notre page carrière.