



## **COORDONNATEUR(TRICE) DU MARKETING**

Groupe Nordik est une entreprise en pleine effervescence qui vise à se tailler une place au sommet de l'industrie du mieux-être, de la santé et du tourisme. C'est en misant sur la diversité de ses activités que Groupe Nordik parvient à créer de la valeur et ainsi à développer le marché de l'entreprise. Par l'entremise de sa division Développement corporatif, elle identifie et évalue des opportunités d'affaires afin de s'y associer et de réaliser des projets prometteurs et d'envergure, et ce, au sein d'organisations dynamiques dont les mandats s'inscrivent globalement dans l'univers du mieux-être.

Nous sommes actuellement à la recherche de talents qui, grâce à leurs compétences, sauront contribuer à la croissance de l'entreprise et à la réalisation de sa mission, au développement de ses spas et de ses nombreux projets prévus dans son plan d'expansion. Joignez-vous à l'équipe.

### **Les employés du Groupe Nordik s'engagent à respecter nos valeurs d'entreprise :**

- Responsabilité
- Engagement
- Respect
- Intégrité
- Esprit d'équipe

### **Principales fonctions :**

Relevant du Chef de marques, le titulaire est responsable de coordonner des initiatives de communication et de marketing afin d'augmenter les ventes des services offerts et des expériences proposées dans tous les établissements du Groupe Nordik. Suivant la planification annuelle, il travaille en collaboration avec les opérantes des spas et des projets à venir afin de mettre en œuvre de manière efficace et optimale les campagnes et stratégies de communication-marketing.

## **Description de tâches :**

### Gestion de projets et coordination marketing

- Appliquer le plan marketing stratégique annuel établi selon les orientations et les objectifs déterminés par la haute direction;
- Coordonner des campagnes promotionnelles et publicitaires;
- Gérer des projets pour nos diverses marques;
- Effectuer les suivis et soumissions de matériel publicitaire (photos, textes, publicités, etc.);
- Procéder à l'évaluation et à la négociation d'achats médias;
- Collaborer à la communication interne du plan stratégique marketing;
- Coordonner les stratégies de mise en marché de produits, services, expériences, forfaits, événements, nouveaux spas, projet hôtelier, etc.;
- Créer et gérer les bases de données des médias (médias kits) et des contacts de presse (RP);
- Produire des rapports de campagnes et fournir des recommandations.

### Assurer l'authenticité de l'image de marque

- Contribuer activement au maintien de l'image de marque des établissements du Groupe Nordik;
- Développer et approuver le matériel promotionnel;
- Maintenir à jour la banque de photos et vidéos.

### Référence en marketing

- Participer à la recherche marketing;
- Être à l'affût des nouvelles tendances et identifier des opportunités;
- Travailler en collaboration avec divers intervenants afin de coordonner les modifications et ajouts à nos plateformes (site web, portail, etc.);
- Gérer les médias sociaux de nos diverses marques;
- Effectuer toutes autres tâches connexes en lien avec son mandat.

**Exigences du poste :**

- Diplôme collégial ou universitaire relié au marketing ou aux communications;
- Expérience de trois à cinq ans en marketing, en publicité ou en communication;
- Bilinguisme obligatoire à l'oral comme à l'écrit (français et anglais);
- Excellentes aptitudes en communication écrite et verbale (grande rigueur en orthographe);
- Très bonne connaissance de la suite MS Office (Word, Excel, Outlook, etc.);
- Connaissance de la chaîne graphique (design, impression, etc.);
- Connaissance du placement médias;
- Expérience professionnelle dans un spa ou en hôtellerie serait un atout.

**Profil recherché :**

- Posséder un sens aigu de l'organisation, de la planification et du suivi, ainsi qu'une grande rigueur au travail;
- Capacité de travailler sous pression et de gérer plusieurs projets tout en respectant les échéanciers;
- Faire preuve de bon jugement, d'autonomie et être efficace en travail d'équipe;
- Habileté en communication et en relations interpersonnelles;
- Tolérance à l'ambiguïté et au stress;
- Adaptabilité aux changements;
- Stimulé et motivé par les défis;
- Présente un intérêt marqué pour la santé et le mieux-être.

**Salaire :**

Selon l'échelle salariale en vigueur en plus des avantages sociaux du Groupe Nordik.

**Horaire de travail :**

Du lundi au vendredi (temps complet)

Parfois les soirs et fins de semaine (Médias sociaux et activités exceptionnelles)

**Pour postuler :** Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à Marie-Ève McEwen, Chef de marques, au [memcewen@groupenordik.com](mailto:memcewen@groupenordik.com).